

교육 과정 소개서.

15개의 프로젝트 사례로 완성하는 브랜딩 초격차 패키지
Online.

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.

아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2022년 09월 01일
- 2차 : 2022년 09월 22일
- 3차 : 2022년 10월 13일
- 4차 : 2022년 11월 03일

최근 수정일자 2022년 07월 22일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_branding15
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	27시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 13시간 분량의 브랜딩 이론으로 브랜딩 개념부터 디자인까지 탄탄하게 기초 잡기
- 실습 프로젝트형 강의로 상황 별로 정리한 미션들을 풀어보고 강사들의 모범 답안까지 학습하기
- 브랜딩을 구체화시켜줄 가이드북과 프레임워크로 기획부터 성과 분석까지 체계적으로 완성하기
- 실무자들이 쓰는 템플릿을 통해 업무 시간을 단축하고 집중도를 높이기
- 강사진이 직접 제작한 연습 문제로 스스로 미션을 풀어보고 나만의 포트폴리오를 만들기

강의요약

- 15개 주제의 브랜딩&리브랜딩 프로젝트로 실무 프로세스 체험형 강의 제공
- 13시간 동안 체계적으로 배우는 브랜딩에 꼭 필요한 이론&기법
- 브랜딩 실무자의 고민을 타파할 솔루션 1105종(업무 템플릿 & 가이드 북 & 프레임워크) 제공
- 문제 해결 역량을 키우고 인사이트를 높여줄 연습용 미션 제공
- 대기업부터 IT기업까지! 다양한 브랜딩 실무 경험으로 무장한 강사진



강사

이장우	과목	- 브랜드 스토리텔링
	약력	- 이메이션(3M) USA 글로벌 총괄 대표 - [저자] 이장우의 브랜드
최고야	과목	- 브랜드 전략
	약력	- 전) 이랜드월드 패션사업부 콘텐츠 기획 및 마케팅
한지인	과목	- 브랜드 디자인
	약력	- 프리랜서 디자이너 - 전) SPC 디자인팀 - 전) 제일기획 스페이스 마케팅팀 AE - [저자] 손을 잡는 브랜딩
이환희	과목	- 프로젝트 실습
	약력	- 카카오 마케터 - 전) HS Ad 광고기획자
책 읽는 마케터	과목	- 프로젝트 실습
	약력	- 에스투더블유 마케터 - 전) 트레바리 신사업 매니저 - 전) 아모레퍼시픽 브랜드 매니저
박지혜	과목	- 프로젝트 실습
	약력	- TBWA KOREA 브랜드 컨설턴트



CURRICULUM

01.

**브랜드
스토리텔링**

브랜드 & 스토리
브랜드, 그게 뭔데?
스토리, 이걸 또 뭐야?
브랜드의 진짜 주인공은 누구일까?
브랜드 + 스토리
언어를 지배하는 자, 세상을 지배한다
브랜드에 스토리를 더하다
스토리 전쟁 = 관심전쟁
브랜드스토리 전략, 하나
의미와 감성이 담긴 차별화
최고를 이기는 독특함
사실보다 더 재미있는 컨셉
브랜드스토리 전략, 둘
체험을 파는 스토리
스토리의 무한 리필
브랜드스토리 성공법칙 : B.E.E.R

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

02.

브랜드 전략

브랜드 이해
브랜드 개념 정리
브랜드 vs 마케팅 차이점
브랜드 기획
브랜드 '가치' 정의하기
나만의 '스토리'로 대체 불가능한 브랜드 만들자
타겟 포지셔닝 - 진짜 내 고객은 누구?
브랜드 전략
인터널 브랜딩
'제품'이 아닌 '브랜드'를 사랑하게 하자
'고객'의 후기와 '생소리'를 쌓아라
'찾아 오는 고객' + '다시 찾아오는 고객' 만들기!
브랜드 빌드업 - 콘텐츠 마케팅으로 얼라인 시켜라
실전 브랜딩 노하우
브랜드 성공사례를 통한 인사이트
브랜드 성과 측정 가이드 w. Case-study

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

03.

브랜드 디자인

브랜딩과 브랜드 디자인
브랜딩과 브랜드 디자인
브랜드 디자인을 잘한다는 것
브랜드 디자인 기획하기
브랜드 디자인의 관계
디자인씽킹
아이덴티티 디자인
지식편
기획편
제작편
브랜드 어플리케이션
브랜드 어플리케이션
브랜드 컬러 시스템
브랜드 포토그래피
브랜드 타이포그래피와 아이코노그래피
공간 브랜딩
준비편
기획편
브랜드 디자인 운영
브랜드 콘텐츠
브랜드 디자인 관리
콜라보레이션
리브랜딩
브랜드 디자인 이슈
고객 경험 디자인
ESG 브랜딩
서비스 디자인

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

04.

브랜드
커뮤니케이션

브랜드 커뮤니케이션 접근법
미디어 환경에 따른 커뮤니케이션 집행
브랜드 아이덴티티에 대하여

CURRICULUM

05.

브랜드 PR

PR의 기초
현미경으로 들여다보는 PR
PR 환경의 변화
브랜드PR이란 무엇인가
브랜드PR vs 마케팅PR
사례로 이해하는 브랜드PR
브랜드PR 실전 - 메시지편
뉴스의 조건, 메시지의 조건
시의성 있는 메시지 발굴하기
브랜드PR 실전 - 미디어편
언론 퍼블리시티 활용법
브랜드 저널리즘 관점에서 온드미디어 운영하기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

06.

프로젝트 실습

B2C 뷰티 소비재 브랜딩 실습
B2C 소비재 마케팅은 어떤 관점에서 이해해야 할까?
4P-고객 구매 여정(마케팅 퍼널) 관점에서 미션 정의하기
시장의 문제-해결 관점에서 브랜딩 KPI 설정하기
Product와 Price 실습(브랜드 core value/라인 분석/제품 디자인&카피/프라이싱)
Place와 Promotion 실습(유통 채널 분석/집중 육성 채널과 프로모션 기획)
Key point 요약: 코어 밸류를 해치지 않으면서 신규 고객 유치하기
B2B 외국어 에듀테크 서비스 브랜딩 실습
B2B 스타트업 마케터로서 신사업(신제품) 런칭 마케팅을 어떻게 해야 할까?
4P-고객 구매 여정(마케팅 퍼널) 관점에서 미션 정의하기
고객의 Pain-Wow point 관점에서 브랜딩 KPI 설정하기
Product와 Price 실습(스타트업의 미션을 담은 서비스와 커리큘럼/USP/프라이싱)
Place와 Promotion 실습(온라인 커머스 분석/디지털 마케팅과 프로모션 기획)
Key point 요약: market fit을 구체화해서 남의 입으로 우리 브랜드 소문내기
패션 브랜드 마케팅
브랜드 마케팅은 '뭐든지 다 한다.'
고객 분석 & 3 Depth로 나누는 마케팅 전략 + 프로모션 준비, 실전은 이렇게!
온라인 프로모션 기획/운영 + 실전은 이렇게!
바이럴 마케팅 준비하기 (SNS, 카페/커뮤니티) + 바이럴 마케팅, 실전은 이렇게!
온라인 광고 준비하기 (SA, DA) + 퍼포먼스 마케팅, 실전은 이렇게!
더하면 좋은 마케팅 준비하기 (보도자료, SMS, LMS 등)
온라인 프로모션 실행부터 마감까지
OUTRO
B2B 비즈니스 마케팅
B2C vs B2B 마케터, 이렇게 다르다!
3C로 접근하는 리브랜딩 + 리브랜딩, 실전을 이렇게!
TEXT 요소 + Image 요소 기획 + B.I 기획 실전은 이렇게!
홈페이지, 사업소개서 기획 & 협업 + 비즈니스 준비, 실전은 이렇게!
3 DEPTH 로 준비하는 마케팅 + 마케팅 준비, 실전은 이렇게!
OUTRO

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
 해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

06.

프로젝트 실습

커뮤니티 서비스 기업 브랜드 정립
미션 소개 : 해결하고자 하는 문제 구체화
문제 해결을 위한 기업 브랜드 정립 전략
브랜드 진단 (1) inward
브랜드 진단 (2) outward
기업 브랜드 가치 도출
기업 브랜드 가치 공유를 위한 내외부 경험 설계
IT 보조기기 제품 브랜드 재정립
미션 소개 : 해결하고자 하는 문제 구체화
문제 해결을 위한 제품 브랜드 재정립 전략
브랜드 진단 (1) inward
브랜드 진단 (2) outward
소비자 가치 도출 및 컨셉 정의
성공적 리브랜딩을 위한 브랜드 운영 전략
네트워크형 피트니스 센터 신사업 브랜딩
신규 비즈니스 진출을 위한 브랜딩을 위한 기초 리서치
브랜딩 핵심 과제의 정의와 브랜딩의 영역 선정하기
브랜드 전략 방향 수립하기
브랜드 네이밍 및 핵심 가치 정의하기 (언어적 브랜딩 정리 하기)
브랜드 톤앤매너 수립하기 (비주얼적 브랜딩 정의 하기)
브랜드를 알리기 위한 커뮤니케이션 기획하기
전자형 디퓨저 브랜딩
소비자 인사이트 중심으로, 브랜딩을 위한 기초 리서치
시장 접근 전략 관점의 제품 전략 수립하기
제품 핵심 가치 정의하기
제품 브랜드 전략 수립하기
브랜드 타겟 및 페르소나 정의하기
브랜드 톤앤매너 및 브랜딩 Application 구성하기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 사전 판매 중인 강의입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

06.

프로젝트 실습

프리미엄 호텔 리브랜딩
입체적 진단으로, 브랜드가 가진 핵심 문제 파악하기
리브랜딩이 필요한 브랜드 결핍 선정하기
리브랜딩 전략 방향 수립
브랜드 포지셔닝 검토 및 브랜드 포트폴리오 재정립
오프라인 요식업 창업 - 젊포의 팔리는 레시피
젊포의 개념 정의
젊포 사례 분석 - 카멜커피 / 유동커피 / 유용육 바베큐 연구소 외 (단, 젊포 사례는 상황에 따라 변경 가능)
브랜딩 전략으로 살펴본 젊포
젊포의 핵심 성공 키워드 3
마케팅 믹스를 통해 브랜드 콘셉트 구조화
브랜딩 전략으로 디자인 원리 구조화
네이밍 / 미션 / 비전 / 상품 카테고리 설정
마케팅 STP 설정 시 유의사항 점검
브랜드의 진정한 의미 고찰
여행 플랫폼 글로벌 브랜딩 캠페인
시나리오 분석
- 여행플랫폼 글로벌 브랜딩 캠페인 전략 수립
브랜딩 전략 수립 프로세스
캠페인 목표, 타겟 설정
캠페인 테마
캠페인의 꽃 - 모델, 키 메시지
미디어 플랜 - 온/오프라인
컨텐츠 - HERO/HUB/HELP
일정, 예산
IT 플랫폼 서비스 런칭
우리 브랜드를 내부적으로 규정하고, 상상하자
불변의 가치 / 유연한 가치 설정(목표, 지향점, 미션, 비전)
시기 별 마케팅 전략 도출
실무 타임라인 스케치
실무 리소스 산출
업무 조달 및 핸들링
회고
로드맵 점검 / 보완 요소 산출
적용 및 테스트

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
 해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

06.

프로젝트 실습

F&B 브랜드 런칭
메인 브랜드 거시적 로드맵 도출
브랜드 마케팅을 위한 초기 세팅
세부 상품 초기 기획 및 방향성 설정
브랜드 로드맵과 세부 상품 간의 상관관계 설정
장기적 전략 도출 및 적용
브랜드 캠페인 1차 진행
인사이트 도출 및 고객 타겟 실험
후속 브랜드 기획 시나리오 도출

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

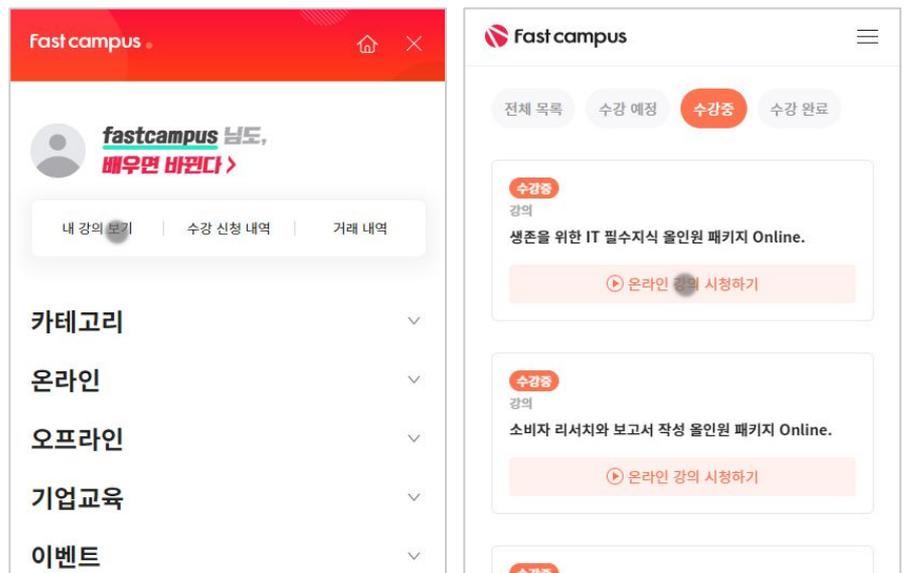


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.